

Séance 37

La révolution qui n'a pas eu lieu. Les télématiques et l'assurance automobile en France, Années 2010

19 janvier 2022

Présentation

Les tentatives d'utilisation du Big Data pour transformer la tarification de l'assurance automobile en France ont échoué, au moins provisoirement. Pourquoi ? En comparant quatre offres proposées par deux compagnies, l'une capitaliste et l'autre mutualiste, trois explications principales sont discutées pour expliquer cet échec : le poids de l'inertie organisationnelle, les freins motivés par des préventions normatives, ou la mise en place d'une stratégie délibérée. Les réticences morales ou politiques ne jouent qu'un rôle secondaire. L'échec des dispositifs télématiques est le résultat d'une stratégie expérimentale qui conclut que, à court et moyen termes du moins, l'utilisation du big data pour tarifer l'assurance automobile n'est pas rentable.

Intervenants :

Pierre FRANCOIS est directeur de recherche au CNRS, doyen de l'École doctorale de Sciences Po, et co-titulaire de la chaire PARI.

Théo Voldoire est assistant de recherche, PARI

*

La chaire PARI (programme sur l'appréhension des risques et des incertitudes), portée par l'ENSAE et Sciences Po, a pour objectif d'identifier et comprendre (i) le champ de pertinence de nos outils d'appréhension des risques, et (ii) leurs conditions d'émergence et d'utilisation. Créée début 2015, elle organise un séminaire de recherche mensuel de 2h pour présenter et échanger autour de ses travaux et des thématiques connexes. Le deuxième cycle de la chaire porte sur les enjeux du big data pour l'assurance.