

**Séance 21**

**The data scientist identity: Reflexive creativity in the digital age**

16 octobre 2019

(Intervention en anglais)

Description :

The “data scientist” role has gained sudden and widespread recognition as a new professional identity. Although sociologists have studied lawyers, doctors and other professional groups for a long time, they have rarely had the chance to observe the initial construction of professional identities. I leveraged an early moment in the ongoing technological transformation to watch professional identity construction in New York City’s data community. I show that modern data experts compare themselves to established colleagues as they construct their identity. Rather than agreeing on a general definition, data scientists experimentally explore who they are. I call this approach “reflexive creativity”. This argument has implications for shaping who data scientists are and how they affect public and private life.

Intervenant:

**Philipp Brandt** est *Assistant Professor* à Sciences Po et chercheur au Centre de sociologie des organisations (CSO). Il a reçu un Ph.D. en sociologie de l'Université Columbia à New York, et il a ensuite été chercheur post-doctoral à l'Université de Mannheim. Il s'appuie à la fois sur des méthodes computationnelles et sur des enquêtes qualitatives pour étudier la manière dont les entrepreneurs professionnels définissent leur travail, et avec quelles conséquences. Sa recherche a été publiée dans la *Socio-Economic Review*, l'*Economic Development Quarterly* et dans *Poetics*. Il travaille actuellement à un livre qui traite de la manière dont les *data scientists* se sont appuyés sur leur expertise quantitative pour construire une nouvelle identité professionnelle.

\*

*La chaire PARI (programme sur l'appréhension des risques et des incertitudes), portée par l'ENSAE et Sciences Po, a pour objectif d'identifier et comprendre (i) le champ de pertinence de nos outils d'appréhension des risques, et (ii) leurs conditions d'émergence et d'utilisation. Créée début 2015, elle organise un séminaire de recherche mensuel de 2h pour présenter et échanger autour de ses travaux et des thématiques connexes. Le deuxième cycle de la chaire porte sur les enjeux du big data pour l'assurance.*