

Séance 3 : L'assurance de demain

6 janvier 2016

Présentation

La chaire PARI (programme sur l'appréhension des risques et des incertitudes), portée par l'ENSAE et Sciences Po, a pour objectif d'identifier et comprendre (i) le champ de pertinence de nos outils d'appréhension des risques, et (ii) leurs conditions d'émergence et d'utilisation. Créée début 2015, elle organise un séminaire de recherche mensuel de 2h pour présenter et échanger autour de ses travaux et des thématiques connexes.

La troisième séance sera consacrée à la présentation d'une réflexion prospective sur les évolutions auxquelles le marché de l'assurance sera exposé du fait de la révolution numérique, et proposera des pistes pour en être acteur.

La vague numérique a fait émerger des champions mondiaux, submergé des acteurs bien établis, et révolutionne de nombreux secteurs : au-delà des évolutions techniques, notamment celles du *big data* dont la portée relève parfois du fantasme, elle transforme les marchés et impose des changements profonds des *business model* et des organisations.

L'objectif de cette session est :

- d'identifier les transformations à venir du marché de l'assurance,
- de comprendre le business model des entreprises du numérique,
- d'ouvrir différentes orientations stratégiques pour les compagnies d'assurance.

Plan

1. *Big data* et assurance
 - 1.1. Qu'est-ce que le *big data* ?
 - 1.2. Les fantasmes du *big data* dans l'assurance
2. Des lames de fond inattendues
 - 2.1. Les évolutions du marché de l'assurance des particuliers
 - 2.2. Le *business model* des acteurs du numériques : un changement de paradigme
 - 2.3. L'état de l'art en assurance
3. Les défis de l'adaptation
 - 3.1. Quelles difficultés spécifiques ?
 - 3.2. Quelles stratégies envisageables pour les assureurs ?

Intervenant : Côme Berbain (Diplômé de l'École polytechnique, de l'ENSTA et docteur en cryptologie à l'ENS, il a travaillé au sein d'Orange, de Gemalto, du ministère de la Défense et des services du Premier Ministre dans le domaine de la cyber-sécurité, et a analysé, en collaboration avec Elisa Salamanca, l'impact du *big data* sur le marché et les acteurs de l'assurance dans le cadre d'un MBA de la haute fonction publique)